



Od papíru po
plně digitální
proces s více než
23 000 přijatými
fakturami ročně

This One & DODO Czech

DODO Czech je B2B logistický partner disponující velkou flotilou CNG vozů. K řízení celého týmu je využívána vlastní logistická platforma, přes kterou probíhá komunikace dispečinku s kurýry i kompletní organizace a plánování objednávek od klientů. Prostřednictvím nasbíraných dat optimalizují veškeré procesy a další funkce.

**this
one**

DODO

Zpracovávat desetitisíce faktur bez digitalizace celého procesu nelze

DODO využívá pokročilé technologie k zajištění doručení dodávek v oblasti e-commerce jakožto B2B logistický partner napříč všemi typy produktů. Zajišťuje doručení pro velké řetězce, jako je například Tesco, KFC nebo Dr. Max. Jeho vlastní logistická platforma GAIA využívá prediktivní modely, které předpovídají čas automobilů strávený v provozu a okamžitě se přizpůsobí městské dopravě, což umožňuje optimalizovat využití vozového parku a snižuje dopad na životní prostředí.

DODO zpracovává více než 23 000 faktur přijatých ročně. Při takovém množství faktur bylo nutné celý proces od přijetí faktury po její zanesení do účetního systému plně digitalizovat.

Celá skupina DODO GROUP využívá také franšizový program DODO Partner, ve kterém lokální partneři zvýší dostupnost služeb ve svém regionu. Namísto aby klienti od franšizantů objednávali přepravní služby, v konceptu DODO partner poptávají u DODO zásilky k rozvozu přímo. Aktuálně působí v 7 zemích a 64 městech, kde ročně doručí více jak 4 miliony objednávek.



Autor: Vendula Střítecká
Supervisor, This One

Představení klienta

DODO Czech

DODO Czech je B2B technologicko-logistická služba pro e-commerce, retail, restaurace a rychlá občerstvení. Využívají pokročilé technologie a sběr dat v reálném čase k tomu, aby umožnili firmám zavádět same-day doručení jejich zboží. Díky datům se jim také daří snižovat dopady městské logistiky na životní prostředí.

DODO GROUP

DODO vzniklo v roce 2015 jako start-up se službami osobního asistenta. Rychle rozšířili svoje služby v oblasti logistiky a spustili rozvoz v největších českých městech. V roce 2018 expandovali na Slovensko a do Polska. V současné době působí již v sedmi zemích.



Očekávání klienta

Společnost DODO Czech chtěla partnera, který by jí pomohl nastavit procesy včetně kompletace dat a zároveň poskytl profesionální podporu interním týmům s cílem ušetřit čas i peníze. Hledal flexibilitu, preciznost a odborné poradenství pro svůj interní tým.



Víme, jaké jsou
pilíře logistiky
a podílíme se
na udávání jejích
trendů.

www.idodo.cz

DODO Czech
se topilo v papírech.

Jak z toho ven?

Před začátkem spolupráce

”

Stav a postup zpracování dokumentů u klienta před začátkem naší spolupráce byl zdlouhavý.

Fáze zpracování faktur

Každá faktura prošla minimálně čtyřmi fázemi zpracování - příjem dokumentu do firmy, zápis údajů do excelové tabulky, propsání do závazků a schválení. Vedoucí kanceláře platil každou fakturu jednotlivě přes internetové bankovníctví.

Zaslání faktur účetní

Na konci každého měsíce byly zkompletovány a zaslány papírové kopie faktur účetní společnosti, která poté zaslala 25. dne následujícího měsíce informace o DPH.

Controlling a výsledky

Oddělení controllingu zpracovávalo reporty na základě výstupů z různých systémů včetně provozního a fakturace.

Kontrola dat

Při tak velkém množství podkladů z různých systémů byla kontrola dat obtížná a časově náročná. Při tomto postupu docházelo k odchylkám, které bylo nutné vyjasnit.



Nastavení spolupráce

01

Seznámení s businesssem

V první fázi jsme společně s klientem prošli veškeré části jeho businessu, abychom si udělali obrázek o celkovém toku jeho dokumentů. Seznámili jsme se také se všemi technologiemi, které klient využívá.

Na prvotní spolupráci jsme vyčlenili dvoučlenný tým, který byl klientovi plně k dispozici.

03

Rozdělení práce

Klient má vlastní interní účetní oddělení, sám zpracovává veškerou administrativu včetně zpracování pokladen, prvotního pořízení faktur a interních dokladů.

Cílem bylo, aby to tak zůstalo i po přechodu na digitální zpracování. A to se povedlo. Po vzájemné úzké interakci se v prvních měsících celý interní tým DODO osamostatnil a posunul natolik, že vše zpracovávají sami dle interních potřeb 24/7. Na nás zůstala odborná část, kontrola zaúčtování a daňová konsekvence.

02

Nastavení automatizací

Po seznámení s celým procesem jsme začali s automatizací.

- Nasadili jsme umělou inteligenci na vyčítání dokladů, včetně nastavení středisek, zakázek a cost center.
- Spustili jsme roboty na veškeré opakující se procesy.
- Nastavili jsme import interních dokladů i detailního rozúčtování faktur.

04

Nastavení účetnictví pro reporting

Pro klienta bylo klíčové mít kvalitní výstupy včas, a to včetně středisek, zakázek a cost center. Podle nastaveného harmonogramu dvakrát týdně provádíme revizi dat, které klient denně do účetnictví připravuje.

Zároveň jsme schopni flexibilně reagovat na všechny potřeby klienta.

Na konci každého měsíce probíhá s reportingovým oddělením klienta intenzivní spolupráce na vyčištění a uzavření účetnictví. Nastavili jsme report pro klienta tak, aby si ho mohl stáhnout sám z účetního sw, kdykoli potřebuje.



This App - naše řešení na vyčítání dokladů

Od počátku založení naší společnosti This One jsme přemýšleli, jak zpracovávat faktury jinak, automatizovaně, abychom eliminovali velké množství papíru a šetřili tím nejen neefektivní čas strávený nad administrativou, ale také životní prostředí. Udržitelnost a snížení dopadů neefektivních procesů jsou hodnoty, které máme s klientem společné.

Využíváme účetní software PREMIER System, který nemá přímé napojení na žádné nabízené řešení automatizace. Proto jsme si vyvinuli vlastní řešení – This App.

This App propojuje PREMIER System a ROSSUM, jejichž umělou inteligenci na vyčítání dokladů jsme si vybrali jako nejlepší na trhu.



Tip z praxe

Od té doby s klienty komunikujeme výhradně elektronicky včetně všech zaslaných dokumentů.

Nastavené automatizace

Selfbilling

Klient spolupracuje s velkým množstvím dodavatelů. Aby zajistil, že bude mít všechny jejich faktury v požadované době a kvalitě, nastavili jsme tzv. selfbilling. DODO vystavuje faktury za své dodavatele a další externí partnery přímo ve svém účetním softwaru díky připraveným šablonám. Následně pomocí importního můstku takto vystavené faktury přeneseme do svého účetnictví jako přijaté faktury bez potřeby zadávání jednotlivých dokladů.

Roboti (RPA)

RPA využíváme na veškeré stále se opakující procesy, které zabírají velké množství času. Klient tak například nemusí týdně stahovat bankovní výpisy. V bance máme klientem zřízený pasivní přístup, robot tak výpisy stáhne a připraví do účetního systému každý den, bez nutnosti zásahu člověka. Dle potřeb klienta je robot nasazený na stahování přehledů, například nejasných plateb.

Importy

Klient využívá importy přijatých i vystavených faktur včetně jejich detailního rozúčtování, import interních dokladů, rozúčtování dohadných položek a zaúčtování mzdových položek s rozpadem na střediska a zakázky.

Vytěžování faktur přijatých

Faktury přijaté jsou od jednotlivých dodavatelů automaticky zasílány ke zpracování pomocí umělé inteligence přímo do Rossum. V This App jsou nastavené kontrolní mechanismy, aby nedošlo k zaúčtování chybné faktury - například kontrola IČ klienta, duplicitní faktury, dokladové řady.

Přístup klienta do účetnictví, This App a Rossum



Premier, This App i Rossum jsou klientovi k dispozici 24/7, což mu umožňuje neustálý přístup a kontrolu dokumentů. Takové zvýšení efektivity dává klientovi prostor pro řízení společnosti na základě aktuálních dat.

Vzájemná komunikace

Pro komunikaci a sdílení dat s klientem využíváme aplikaci Sharepoint.

Eliminujeme tak emailovou komunikaci a přeposílání souborů. Máme jasně stanovaná pravidla včetně nastavení odpovědnosti. Práva jsou rozdělena podle toho, kdo kterou oblast dokumentů může mít zpřístupněnou či spravovat.

Komunikace s klientem probíhá napříč všemi vrstvami:

- TOP management,
- reportingový tým,
- finanční tým - interní účetní,
- administrativa - fakturace.

Klient dostává pouze relevantní informace dle obsahu. Není tak na jednotlivých pozicích zahlcen informacemi, které nepotřebuje.



Tip z praxe

S klienty máme nastavena pravidla a odpovědnosti komunikace, vždy tak víme, na koho se obrátit.

Přínosy pro klienta



Kvalitní výsledky,
každý měsíc,
komplexně.

Co digitalizace klientovi přinesla

- Komplexní přechod z papíru do digitální podoby účetnictví
- Úsporu času při zpracování faktur o 75 %
- Prvotní zpracování účetnictví zůstává v interní účetní kanceláři klienta
- Externě zpracovává odbornou účetní a daňovou agendu
- Zvýšila se flexibilita, snížily náklady
- Eliminaci chyb ve zpracování a odbornou kontrolu
- Šetří kapacitu zaměstnancům, především reportingovému týmu
- Účetní data má k dispozici 24/7, ne na konci dalšího měsíce
- Veškerá data ke kontrole a reportingu v jednom systému
- Real-time výsledky pro reportingové oddělení

Po nastavení všech procesů

Účetnictví klienta je zpracováváno a revidováno průběžně. Klient má možnost kdykoli zadat nový doklad do účetnictví a obratem ho exportem z účetního systému nahrát do banky a uhradit. Šetří tak duplicitní čas přepisováním stejných dat.

01

TOP management klienta má k dispozici kvalitní vyhodnocení předchozího měsíce včetně všech položek - dohadné položky, časové rozlišení. Měsíční výsledky jsou důsledně účetně i daňově zrevidovány včetně vyhodnocení dosažených výsledků reportingovým týmem. Po takové uzávěrce již není potřeba zpětně do účetnictví zasahovat.

02

Pravidelné zpracování a uzavírání jednotlivých měsíců vede k tomu, že jsme schopni na konci ledna poskytnout klientovi hotovou závěrku za předchozí rok.

03



Reference



Máme velkou radost ze spolupráce s This One, která nám umožnila zbavit se hromad papírových faktur a dokumentů a osvobodit nás od nutnosti zveřejňovat a archivovat je.

Naši partneři z This One nám pomohli zrychlit a zlepšit efektivitu našich procesů reportingu a účetnictví.

V DODO se snažíme náš technologický a udržitelný přístup propisovat do všech procesů firmy, a proto se snažíme celé zpracování dokumentů automatizovat.

This One nás zároveň proaktivně upozorňuje na jakékoli nedostatky nebo chyby v našich procesech a vždy přijde okamžitě s možným řešením.

Viera Slota Gecková
Chief Financial Officer

